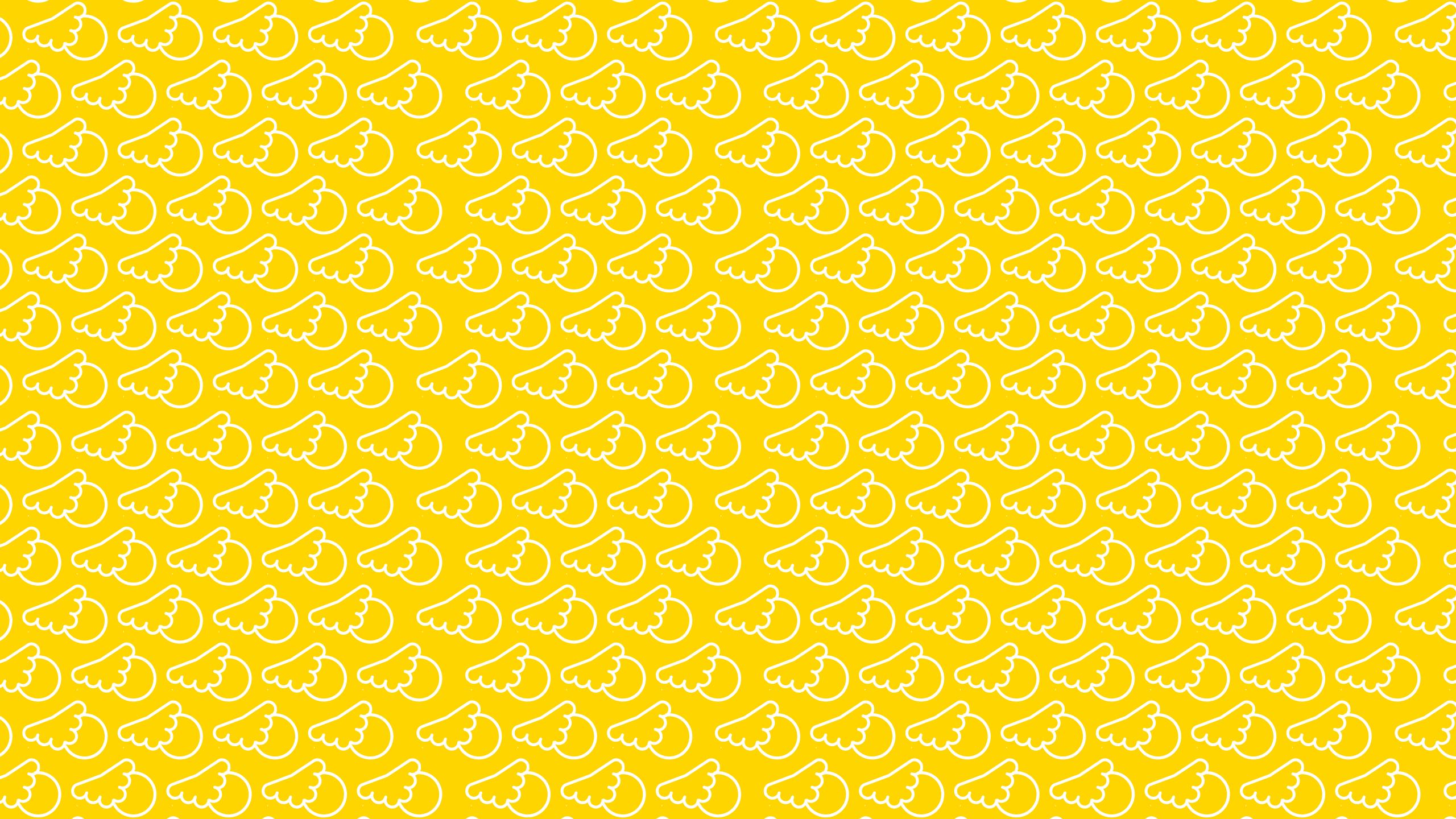


# LE DOSSIER DE PRESSE DE COCOOM

Votre outil de performance collective



LA PHILOSOPHIE

05

ANNE-LAURE PLESSIER

06

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

07

LA SOLUTION

10

ILS FONT CONFIANCE À COCOOM

12

NOS CLIENTS ET NOUS

13

COCOOM EN QUELQUES CHIFFRES

14

NOTRE AMBITION

15

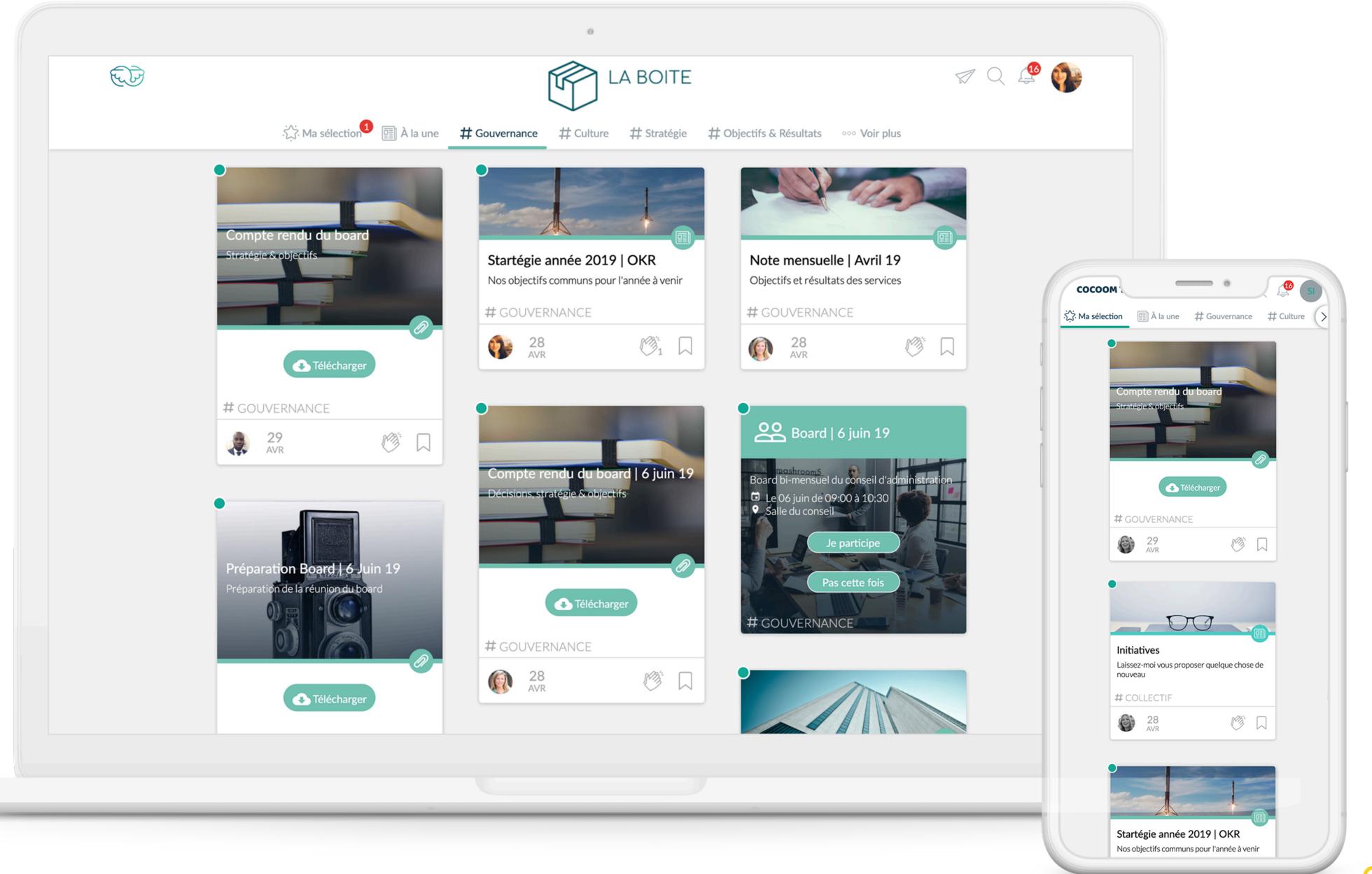
LES INVESTISSEURS

18

CONTACT PRESSE

0





### LA PHILOSOPHIE

Créé en 2017, Cocoom facilite le **partage des informations** clés et accompagne les entreprises dans leur transformation digitale grâce à une **offre hybride**.

C'est un **média interne** qui permet à tous les collaborateurs, de la direction aux opérationnels, de partager au quotidien des articles sur la vision, les plans d'action, les retours terrain et la vie de l'entreprise.

Chaque client suit un parcours d'accompagnement sur deux mois pour coconstruire le média et impliquer les collaborateurs.

Cocoom le guide ensuite dans la publication des informations clés grâce à une méthode structurée et **personnalisée**.



### ANNE-LAURE PLESSIER



CEO - HAPPY CHIEF

Ce qui me définit le mieux, c'est mon titre, Happy Sherpa. Je suis vraiment une aventurière, mais je ne suis pas solitaire. J'aime bien faire des choses en équipe et j'aime faire en sorte que chacun ait tout ce qu'il faut pour y arriver donc finalement ce côté Sherpa, guide de haute montagne, c'est : « Ok, on va aller là-bas, on va aller au sommet, mais par contre je vais vous aider, je vais porter les sacs, on va y aller tous ensemble et je vais vous ouvrir la voie ».

## PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

L'équipe fondatrice de Cocoom est composée d'Anne-Laure Plessier, Hervé Bérard, Lionel Balme et Daniel-Hakim Hammadi. Issu du monde du logiciel et de l'ingénierie pédagogique, le quatuor a misé sur ses complémentarités pour créer un service alliant accompagnement humain et outil digital.

L'équipe s'est **agrandie** par la suite avec l'arrivée de Stéphane Itschner, Philippe Lacombe, Camille Lucas, Juliette Brun et Stéphanie Ujma. L'**équipe de 9 personnes** est répartie entre Lyon et Grenoble.

« Nous avons à cœur d'embarquer tous nos talents dans le projet d'entreprise Cocoom et d'appliquer ce que nous préconisons chez nos clients. L'essentiel est de partager notre vision et de définir des objectifs clairs. En fait, nous travaillons sur le pourquoi et laissons faire les collaborateurs sur le comment. Il faut avant tout donner du sens à nos actions » analyse Anne-Laure Plessier.

# PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



LIONEL

CPO TECHNICAL GURU



**ANNE-LAURE** 

CEO HAPPY CHIEF



HERVÉ

CTO OPERATION JEDI



DANIEL-HAKIM

DIRECTEUR DE LA PÉDAGODIE PEDAGOGIC MASTER

## PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



STÉPHANE

RESPONSABLE COMMUNICATION



CAMILLE

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE



**PHILIPPE** 

SENIOR FULLSTACK
JAVASCRIPT DEVELOPPEUR



JULIETTE

CHARGÉE DE COMMUNICATION



STÉFANIE

CONSULTANTE FORMATRICE
HAPPY TRAINER

## LASOLUTION

Cocoom, est un levier d'engagement et de performance pour les entreprises. Notre offre se décline autour de six problématiques, apportant, pour chacune d'elles, une réponse adaptée.

Conduite du changement & transformation digitale

Customer

Onboarding & expérience collaborateur

Fusion Acquisition Relation client & équipes distantes

Communication Interne

## UNE OFFRE HYBRIDE



#### Accompagnement

Pour éviter le piège de « l'empilement » des outils,

Cocoom propose un accompagnement. Ce temps de

co-construction avec salariés, managers et direction

permet de penser et d'intégrer Cocoom dans le

quotidien de tous les collaborateurs. L'outil va ainsi

être construit et personnalisé au besoin de l'entreprise.

Cet accompagnement se traduit par un engagement

fort, l'outil est réellement utilisé par tous et les

collaborateurs peuvent à leur tour présenter Cocoom

aux nouveaux arrivants, ce qui facilite l'Onboarding!

#### Méthode

Cocoom propose une méthode adaptée pour aiguiller les utilisateurs quant à la structuration de l'information. Au service de la stratégie ou du projet d'entreprise, l'information se transforme en un formidable levier qui fédère et valorise l'engagement des collaborateurs. Il n'y a aucun intermédiaire dans le partage de l'information. L'information verticale, horizontale ou transversale circule simplement. L'information des services est décloisonnée et la stratégie de l'entreprise engage les salariés.

#### Média Interne

partager au quotidien. De la direction aux opérationnels, ils peuvent publier instantanément des articles sur la vision, les plans d'action, les retours terrain et la vie de l'entreprise. Le média est organisé pour retrouver rapidement l'information. Une page d'accueil «à la une», un système de tri dynamique des articles, des fils et des tags pour faciliter la recherche d'articles, tout est pensé pour faciliter l'accès rapide aux thématiques qui comptent.

## ILS FONT CONFIANCE À COCOOM

























## NOS CLIENTS ET NOUS



Florence HESTERS

directrice en charge de la Relation Clients Intermédiaires et Qualité de Service chez Generali

Le travail avec l'équipe Cocoom a été d'une simplicité déconcertante. Les groupes de travail participatifs ont été de réels moments de team building pour nos collaborateurs.



**Olivier PIGNET** 

Responsable de projet Digital League

L'approche par la « gamification » des workshops offre, lors de chaque atelier, des moments uniques et surtout beaucoup d'enseignements à l'ensemble des participants du Club Open Innovation de Digital League.

## COCOOM, EN QUELQUES CHIFFRES

95% d'utilisateurs actifs

72% d'utilisateurs quotidien

33% taux de contribution

2017 création de Cocoom



# CO-COM

notre ambition

### Une solution hybride mêlant innovation technologique et bienveillance humaine

L'équipe fondatrice de Cocoom est composée d'Anne-Laure Plessier, Hervé Bérard, Lionel Balme et Daniel-Hakim Hammadi. Issu du monde du logiciel et de l'ingénierie pédagogique, le quatuor a misé sur ses complémentarités pour créer un service alliant accompagnement humain et outil digital. « Nous souhaitons créer un nouveau type de logiciel au service du développement de l'information en entreprise », explique Anne-Laure.

« Grâce à la dimension humaine de l'accompagnement Cocoom, nous faisons d'une simple plateforme digitale un véritable outil de transformation culturelle pour l'entreprise », poursuit la fondatrice. Ce sont ces regards croisés qui permettent à Cocoom de développer une expérience utilisateur toujours plus aboutie, grâce à des innovations en matière d'ergonomie et une observation fine des usages sur le terrain. Par ailleurs, le média interne collaboratif s'intègre parfaitement aux systèmes d'informations existants comme Slack, SharePoint® ou Teams.

# CO-COM

votre outil de performance collective

### Recrutement de 5 nouveaux talents à Lyon et Grenoble

Pour mener à bien cette ambition, Cocoom a recruté 4 nouveaux collaborateurs depuis septembre 2018 : responsable marketing et communication, ingénieur développeur, chargée de communication, chargée de communication digitale et consultante formatrice. L'équipe de 9 personnes est répartie entre Lyon et Grenoble. «Nous avons à cœur d'embarquer tous nos talents dans le projet d'entreprise Cocoom

et d'appliquer ce que nous préconisons chez nos clients. L'essentiel est de partager notre vision et de définir des objectifs clairs. En fait, nous travaillons sur le pourquoi et laissons faire les collaborateurs sur le comment. Il faut avant tout donner du sens à nos actions. » analyse Anne-Laure Plessier.

### Convertir de nouvelles ETI et de nouveaux Grands Comptes à la solution Cocoom

Cocoom collabore déjà avec des grands groupes, à l'instar d'Alsico, de Metrohm, de Dimo Software et de Generali France.

# CO-COM

une offre hybride pour garantir le partage des informations clés renouvellement de 100%. La plateforme compte 95% d'utilisateurs actifs, 69% d'utilisateurs quotidiens et un taux de contribution de 32%. «Cette satisfaction client est notre plus grande fierté et nous motive à cibler de nouvelles ETI et de nouveaux Grands Comptes » s'enthousiasme Anne-Laure Plessier.

« Nous ambitionnons de devenir un outil de pilotage incontournable sur le marché pour répondre aux besoins croissants des entreprises en termes d'engagement collaborateur et de conduite du changement » projette la cofondatrice de Cocoom.

## NOSINVESTISSEURS



### A propos du B612

LE B612 accompagne les startups en phase de création ou d'accélération évoluant dans le champ de la transformation digitale des entreprises matures.

« Cocoom déploie une solution innovante et originale permettant à chaque collaborateur de se sentir impliqué dans la vie de son entreprise. La plateforme Cocoom, dans l'air du temps, met l'individu au centre et resserre les liens au sein de l'entreprise. Au quotidien, l'équipe de Cocoom incarne totalement les valeurs de partage de sa solution. Le B612 est fier d'accompagner et de voir évoluer l'équipe de Cocoom depuis plus d'un an maintenant. Via son véhicule d'investissement, LE B612 soutient aussi la startup dans son développement. »

Sylvain BRISSOT



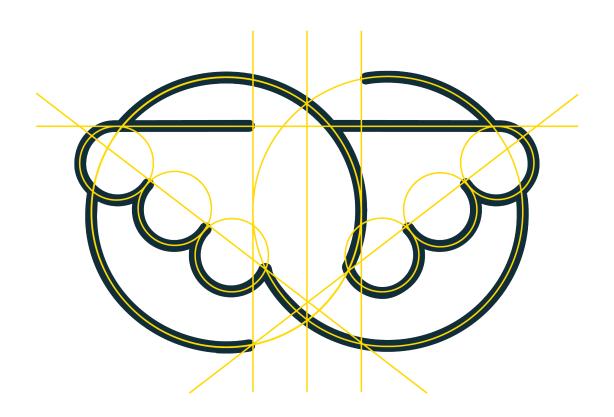
### A propos de Kreaxi

Né du rapprochement entre Rhône-Alpes Création et Banexi Ventures Partners, KREAXI devient l'un des leaders français en Capital Risque, totalisant plus de 500M€ de fonds levés auprès d'investisseurs publics et privés. Elle gère un portefeuille d'une cinquantaine de participations au travers de ses quatre fonds (RAC I, RAC II, ARAC III et R2V), avec une équipe active de dix personnes.

« KREAXI est très heureux de soutenir Cocoom dans ce premier tour de seed. Nous avons été séduits par une équipe enthousiaste, complémentaire et avec un grand pragmatisme. Leur solution de communication interne collaborative est très bien designée et s'inscrit dans l'air du temps. Nous pensons que leur approche peut vraiment faire la différence, dans un marché concurrentiel, avec un mix très malin entre plateforme, contenus et accompagnement dans l'onboarding. Leurs premières références clients sont là pour le prouver. Nous sommes convaincus que COCOOM prend un bel envol pour libérer la communication interne des entreprises. »

#### Rémi BERTHIER

### ON SE CONSTRUIT ENSEMBLE?



## CONTACT PRESSE

Anne-Laure Plessier - CEO & Happy Sherpa 06 61 56 64 24

al.plessier@cocoom.com

92 Cours Lafayette, 69003 Lyon

www.cocoom.com



# « Nous croyons en une autre façon de voir l'entreprise : simple, bienveillante, et qui tient compte de chacun. »

Anne-Laure Plessier - CEO & Happy Sherpa







