



LE PETIT GUIDE
POUR **SURVIVRE** AU
BUREAU L'ÉTÉ



COCOOM

L'ÉTÉ SERA CHAUD, BIM, voilà l'édito !



Il fait chaud, il fait beau, **l'été est là !** Mais seulement voilà **vous n'êtes pas encore en vacances**, loin de là, et si certains de vos collègues se prélassent dans un matelas gonflable au milieu d'une piscine avec un petit cocktail, pour vous l'ambiance c'est plutôt chaise de bureau au milieu d'une salle de réunion avec un café tiède ! Si la situation est vraiment dramatique, il est même possible que votre collègue préféré soit, lui, en vacances... **Forcément dans ce contexte votre niveau de motivation diminue** au fur et à mesure que les températures augmentent !

Allons, allons, chassez cette petite moue de votre visage, **chez Cocoom on vous a préparé un petit guide pour survivre l'été au bureau !**

Première étape, **on relativise**, vous êtes peut-être au bureau, mais vous vous n'êtes pas coincé dans les bouchons sous une chaleur de plomb, vous n'avez pas besoin de descendre votre Iced Tea acheté une fortune en moins d'une minute à la douane de l'aéroport, pas de sable dans les chaussettes, pas de coup de soleil, non finalement c'est peut-être pas trop mal de travailler l'été !

Et **on va même en tirer parti !** Cette période de travail un peu plus calme va être l'occasion pour vous de **vous préparer à affronter la rentrée** dans les meilleures conditions, vous pourrez rattraper votre retard, voire prendre de l'avance ! Chouette, non ? En plus vous n'êtes pas seul on est là !

Prêt à affronter l'été ? Suivez le guide !



J'aime quand on m'enduit d'huile...





AU MENU !

On l'a dit, en été, et en particulier au mois d'août **c'est plutôt cool Raoul** au bureau ! Vos collaborateurs et vos clients sont au soleil, vous êtes donc plutôt... **tranquille** ! Avoir moins de travail, moins de stress, plus de temps libre peut déjà vous permettre de ralentir le rythme de travail, mais **c'est surtout l'ocaz' de faire pas mal de trucs !**

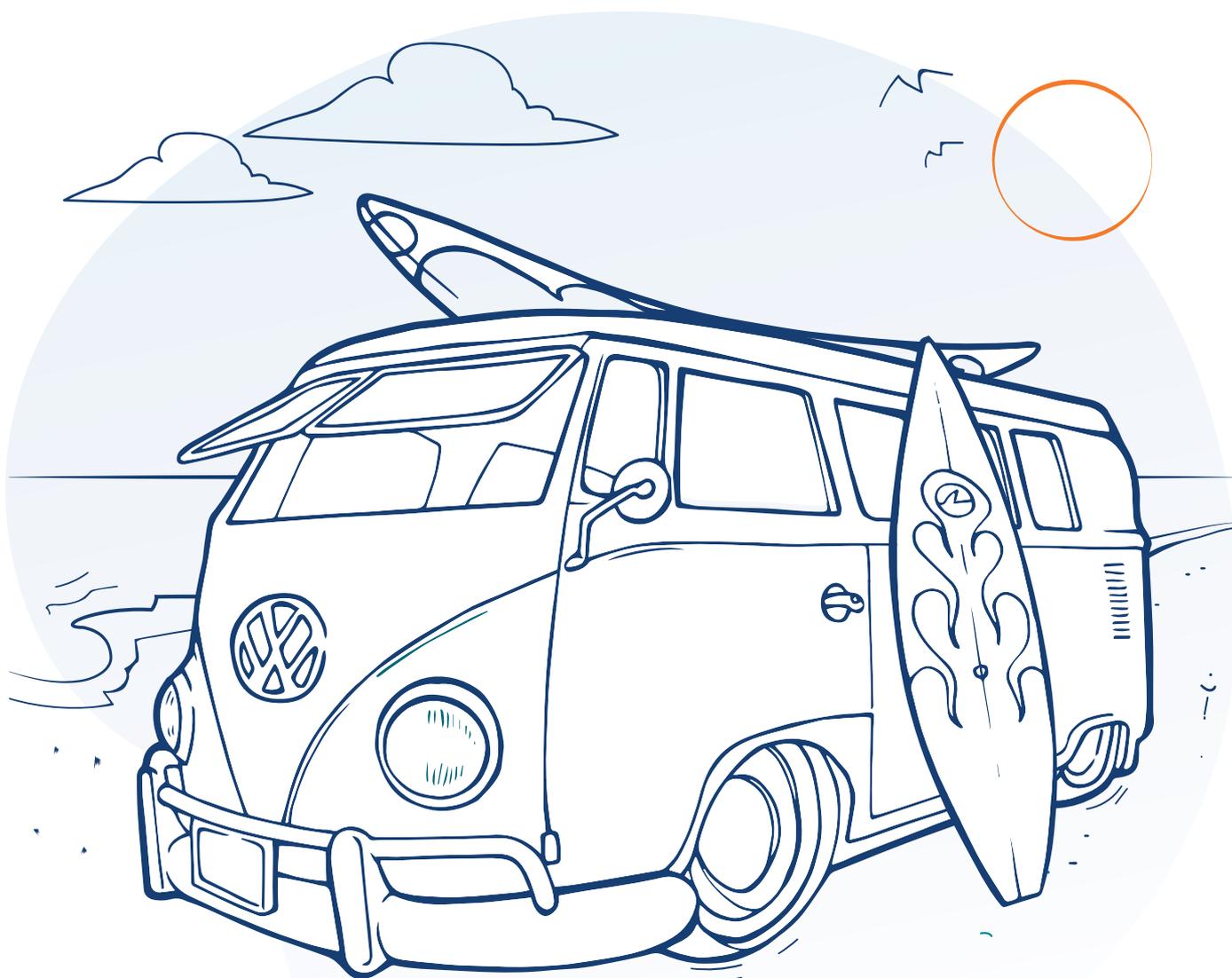
Le summer sommaire

- > On prépare son cartable pour la rentrée !
- > Planifiez vos actions de rentrée
- > Les chiffres de l'été
- > On ne laisse pas nos tâches dans un coin !
- > Le grand ménage d'été
- > T'es tendu, je te dis que t'es tendu !
- > Surfez sur la vague de chaleur
- > Le couteau suisse qui passe la douane !
- > Quizz "En com' interne, vous êtes plutôt surf ou noyade ?"
- > Déjà la fin des vacances ?

Et de nombreuses surprises !



**Vous voulez connaître
la suite ?
Téléchargez le guide
complet !**



Par ici !

On prépare son cartable pour la rentrée !

Prenez de l'avance pour la rentrée, comme ça quand la cadence s'accroîtera vous pourrez amortir le choc ! Chez Cocoom par exemple, nous commençons par planifier nos actions de la rentrée (stratégies, plans de communication, événements, onboarding...).

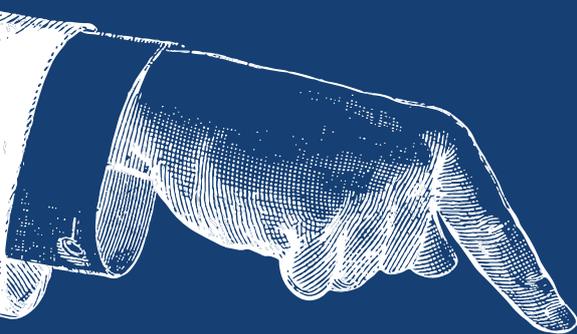
Tout ce qui est fait n'est plus à faire ! Profitez aussi de cette période pour **faire ce que vous n'avez pas le temps de faire le reste de l'année** (tous les projets qui sont restés au stade de projet par manque de temps, toutes les tâches de fond plus longues que vous n'avez pas le temps d'entreprendre le reste de l'année, c'est le moment !).

C'est aussi le moment de développer votre expertise ! Lisez, formez-vous en ligne avec des mooc...



Se former en ligne

- www.udemy.com
- www.my-mooc.com
- www.openclassrooms.com/fr/
- www.tuto.com
- www.linkedin.com/learning/



Chez Cocoom on part souvent à la recherche de nouveaux outils pour nous faciliter le travail (ouuh les flemmards), en com' par exemple on utilise les logiciels suivants :

Sortez une feuille et un stylo !

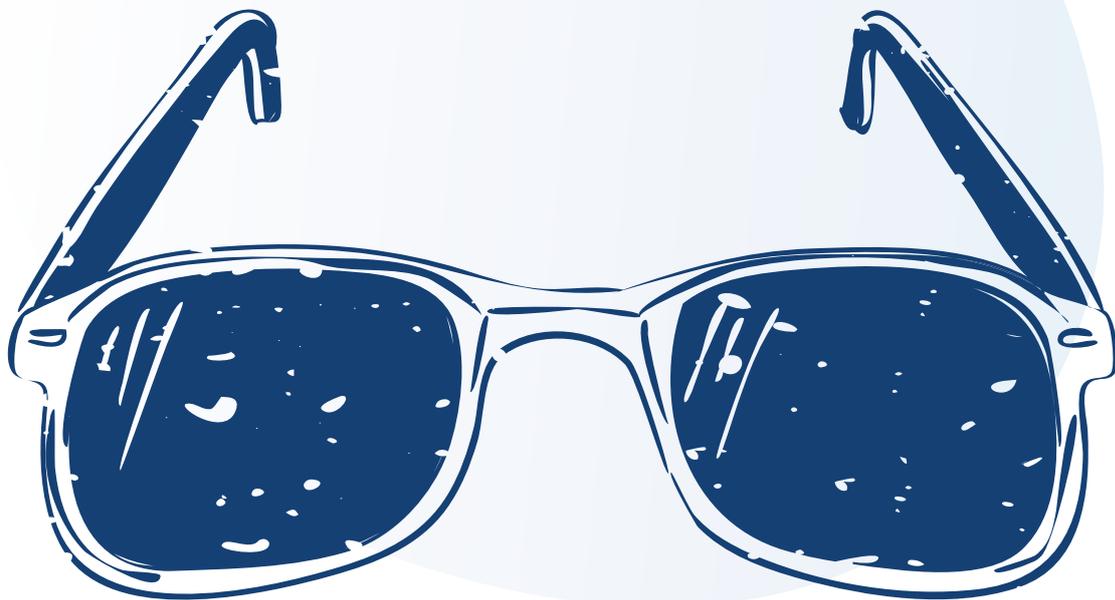
Buffer et Hootsuite

Pour **gérer nos différents réseaux sociaux** et **planifier** nos postes !

Hubspot

Pour **gérer nos campagnes d'emails**, nos newsletters...

Les meilleurs outils marketing



Et maintenant, on arrête de penser aux châteaux de sable, et on bosse !

Planifiez vos actions de rentrée



1h30



Votre stratégie & votre plan de com'

Avoir **une réelle stratégie de com' n'est pas toujours chose facile**. On a envie de plein de choses pour sa communication : site internet, flyers, événements, réseaux sociaux, vidéos... **Souvent, les idées partent dans tous les sens** et les résultats peuvent faire un flop...

On vous donne les **5 étapes clés pour un plan de com' qui ne s'égare pas !**

Suivez le phare ! →

Pour creuser le sujet

Les 5 étapes clés du plan de com' :

1. Analyser son marché et ses concurrents
2. Définir précisément la ou les cibles
3. Établir le message à véhiculer
4. Lister toutes les actions de communications à réaliser
5. Établir un plan de communication





Quelques outils pour vous aider :

- [Asana](#)
- [Azendoo](#)
- [Dooliz](#)
- [Tom's Planner](#)
- [Boomerang Calendar](#)

Onboarding & RH anticipez & planifiez



Normalement, l'été n'est pas le plus grand moment de rush en rh (vous aviez remarqué vous qu'entre rush et rh, il n'y avait que deux lettres ^^). **C'est donc le bon moment pour se remettre à niveau sur les process majeurs** (Onboarding et Offboarding notamment !). Pour cela on vous conseille **deux superbes articles** (et oui on se vante un peu chez Cocoom parfois !) qui vont vous aider !

Sortez les cahiers, c'est la classe d'été !

Événements the place to be !



Le mois de septembre sera parfait pour commencer à **organiser de nombreux évènements**, les journées sont encore belles, mais la vie a repris son cours ! Profitez des vacances d'été pour **mettre en place un planning des évènements** à venir tout au long de l'année ! Pensez aussi aux **évènements croisés**, avec d'autres entreprises, aux partenariats...

Les évènements vont permettre à votre entreprise de **gagner en visibilité** et en expertise et donc d'**augmenter vos ventes** !

La première règle du Fight Club est : il est interdit de parler du Fight Club...
[Tyler Durden](#)
[Fight Club](#)



Nos super articles :

[Onboarding](#)

[Offboarding](#)

Retravaillez vos offres et votre positionnement

Chaque année **les offres et les marchés évoluent**. Quoi de mieux qu'un mois un peu creux pour **retravailler ses offres** ?

Demandez-vous si votre offre est toujours **concurrentielle**, si vous êtes toujours **différents de vos concurrents**, si vos clients vous font toujours **confiance**... Demandez-vous où se situe votre entreprise sur le **marché actuel**. Demandez vous aussi qui sont vos **clients les plus importants** (vous savez, la règle de Pareto : **20% de vos clients correspondent à 80% de vos ventes**) et demandez ce que vous faites pour les **fidéliser**.

Bref, faites le point et ajustez au besoin !



Enfin, comme je te le disais, la crevette c'est le fruit de la mer. On la fait au barbecue, bouillie, grillée, rôtie, sautée. T'as la crevette kebab, la crevette créole, le gombo de crevettes ; à la planche, à la vapeur, en sauce ; tu fais l'avocat crevettes, la crevette citron, la crevette à l'ail, la crevette au poivre ; soupe de crevettes, ragoût de crevettes, la salade de crevettes, cocktail de crevettes, le hamburger de crevettes, le sandwich crevettes. Ah — c'est à peu près tout

Bubba - Forrest Gump

Améliorer ses process en 4 étapes

Observer

c'est le moment où vous observez le processus en question, pour pouvoir ensuite l'analyser !

Analyser

c'est le moment de repérer les points à améliorer et de travailler dessus. Repérez les points de blocage ou ceux qui ralentissent le processus.

Structurer

découpez ce process en différentes étapes clés. Mettez-les en page (Excel, tableau blanc...) pour les visualiser.

Communiquer

c'est ici que vous allez transmettre vos trouvailles, solutions, process à vos collaborateurs. Utilisez des outils comme Cocoom ;)

Les chiffres de l'été

25%

c'est la diminution du
taux de productivité en
France pendant l'été !

35%

des employés profitent
de cette période pour
rattraper leur retard et
prendre de l'avance !

**7 employés
sur 10**

ne savent pas ce que
fait le service d'à côté

75%

des employés s'habillent
de manière plus
décontractée l'été !

On ne laisse pas nos tâches dans un coin !

Réseaux sociaux

L'été il n'y a pas que les bureaux qui se vident ! **Les réseaux sociaux (surtout professionnels) sont eux aussi délaissés au profit des plages !** Et puis finalement, un beau jour vous partirez à votre tour en vacances (promis ça va arriver), alors à ce moment-là, qui animera vos réseaux ?

Allez on vous donne des petits tips pour que vos posts ne soient pas de simples grains de sable au milieu du désert !



Tips & To-do

Stop aux idées reçues : les internautes **n'arrêtent pas** subitement **de consommer et de rechercher** de l'information en période estivale !

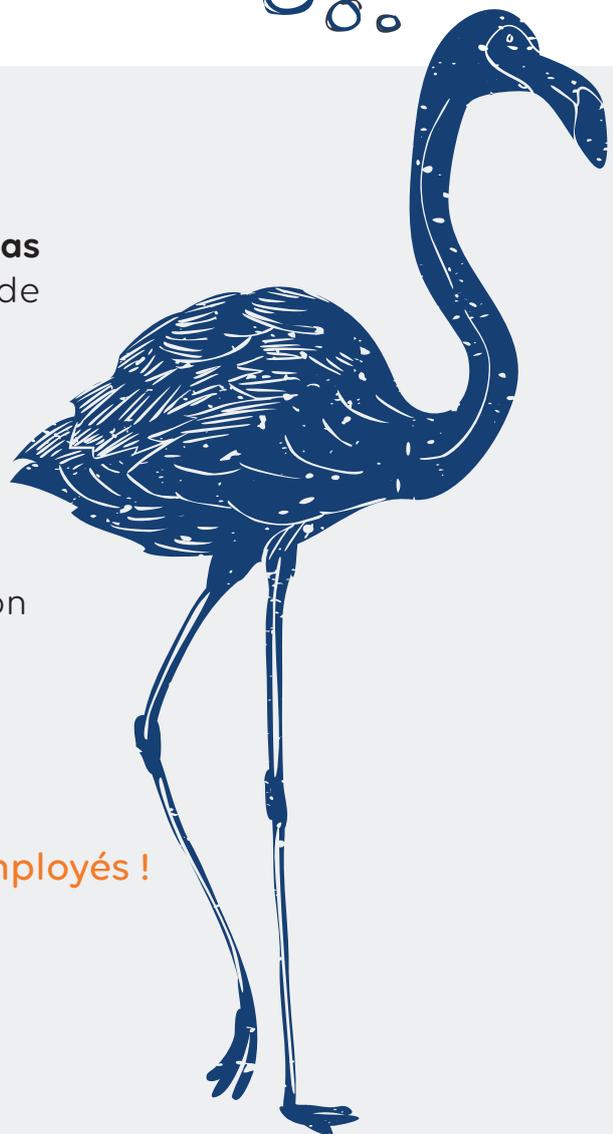
L'été **c'est le moment de :**

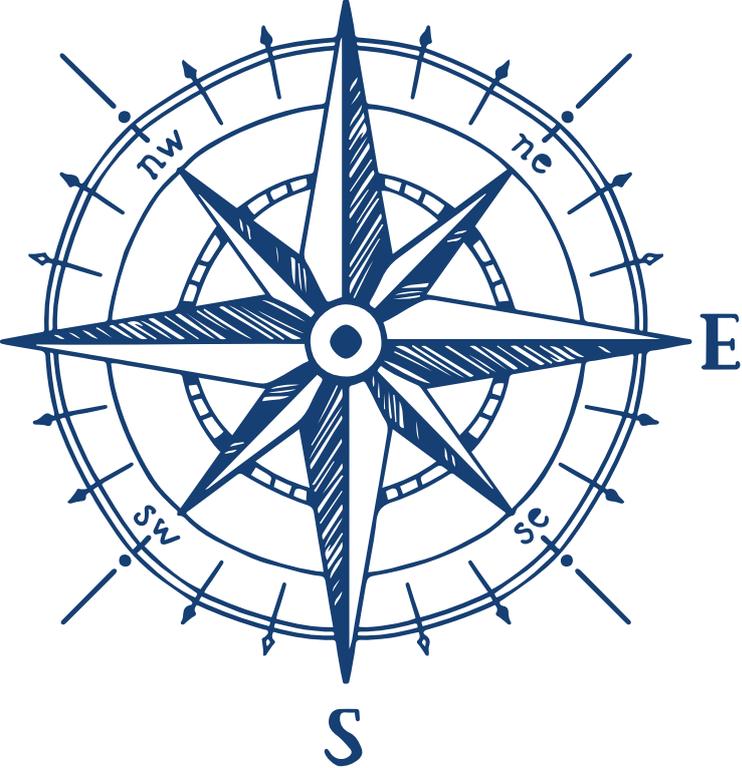
- > **Se démarquer** de la concurrence
- > **Fidéliser** l'audience
- > **Tester** de nouveaux axes de communication
- > **Prendre de l'avance** sur le reste de l'année

Ils le font, et ils le font bien :



Creapills, Welcome to the Jungle, Club employés !





On planifie ses posts



1h30

De **nombreux outils numériques** vous permettent de **rédiger vos posts à l'avance**, finalement pas besoin d'être vraiment là pour partager avec votre communauté !

→ [Hootsuite](#) → [Buffer](#) → [Mention](#)

C'est l'été, soyez léger

Même si vous partagez en général des contenus plutôt sérieux, **profitez de l'air marin pour vous détendre... même sur les réseaux !**



«On est pas bien là... ?»
[Jean-Claude - Les valseuses](#)

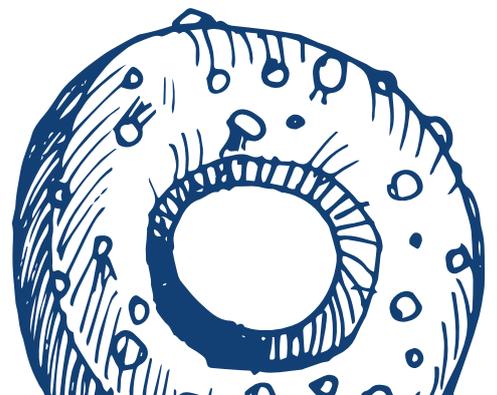
Laissez la parole à vos clients

Vous avez **moins de contenus à partager** ? Ça tombe bien, eux ils ont leur mot à dire ! Les plannings éditoriaux moins chargés vous permettront de laisser de la place pour des **témoignages clients, des sondages, des petits jeux...** Bref, au tour de vos clients de prendre le contrôle de vos réseaux sociaux !



Choux, beignets... on fait le plein !

C'est l'été, et pour la plupart des activités, il y a **moins de clients...** C'est l'occasion de les encourager avec une **offre promotionnelle** estivale. Coupon, réduction... adaptez-vous à cette baisse de régime !



On prend de l'avance sur le **planning édito'** !

Vous avez le temps de **préparer votre planning éditorial de la rentrée**, alors c'est parti !

Première étape : le qui ! Construisez différents **personas** : les personnes qui achètent votre produit / votre service ou qui s'y intéressent. Utilisez l'un des nombreux modèles pour construire votre persona.

Ensuite, deuxième étape, il faut connaître le quoi ! **Que veulent-ils lire ces personas** ? Pour cela, listez les différentes questions qu'elles peuvent se poser. Aidez-vous des suggestions des moteurs de recherche, aidez vous aussi de vos clients existants, bref listez tout ce qui pourrait les intriguer et les intéresser !

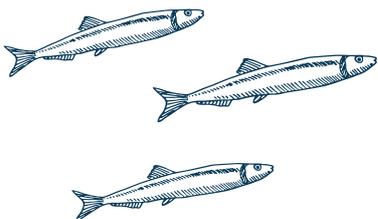
Troisième étape : on fait du tri ! Triez les idées de contenus que vous avez trouvées grâce aux questions de vos personas ! Ensuite, quatrième étape : on classe !

Formez votre planning éditorial, quel article, doit être écrit pour quand, par qui, comment sera-t-il publié... Plus c'est ordonné, plus vous assurerez un rythme de publication régulier !



Quelques outils pour vous aider :

- [PipeDrive](#)
- [DivvyHQ](#)
- [Wrike](#)
- [GatherContent](#)



J'adore qu'un plan se déroule sans (m)accros

[Jhon Hannibal Smith](#)



Référencement du site

Toujours dans la même logique, vous avez plus de temps alors profitez-en ! **Améliorer son référencement SEO** est très **chronophage**, mais de nombreux petits exercices peuvent vous permettre d'améliorer votre classement. Voici une liste de **77 choses à faire pour améliorer le référencement d'un site**, quand vous avez du temps, piochez l'une des idées et appliquez là au maximum ! C'est terminé ? Alors, recommencez !

Par ici !



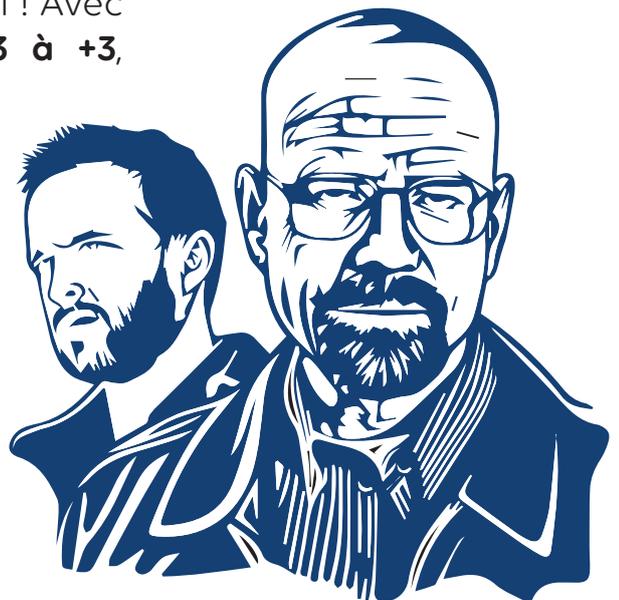
On rattrape son retard en chimie avec le tableau périodique du référencement !

Ce super tableau recense **tous les éléments qui influent sur le référencement d'un site**, en bien ou en mal ! Avec pour chaque élément **un score allant de -3 à +3**, indiquant leur degré d'importance dans le SEO.

Ces derniers sont classés selon **6 catégories** :

- > Le contenu,
- > L'architecture,
- > HTML,
- > La confiance,
- > Les liens
- > Les utilisateurs.

TOXINS		
Co Cobalt Consider the colour of your content. +1	Cl Chlorine Check your link hygiene to avoid losing trust in your content. +1	Sc Scandium During link building, follow an effective pattern. +1
Lo Lanthanum Consider the layout of your content. +1	Sf Sulfur Check the structure with quality keywords on your site. +1	Hi Hydrogen Make it important to search engines. +1
Ar Argon Find a good domain name and get your flagger. +1	Iv Iodine All right, you know, it's a good idea to have a good idea. +1	



Mike gère le business
et moi je gère Mike !

Walter White - Breaking Bag

To be or not to be sur les réseaux cet été ?

Votre entreprise reste-t-elle
ouverte durant l'été ?



Oui

Non

Partez tranquille
en indiquant,
tout simplement,
que vous serez
fermés cet été !

Vos clients, eux, ils sont là ?

Oui

Non

Yeas ! We want you,
restez présents sur
les réseaux sociaux !
Pensez tout de même
à adapter le contenu
de vos publications

Ralentissez
le rythme des
publications, si
personne ne vous lit,
ne jetez pas de
bouteilles à la mer !



Le grand ménage d'été !



Plus on a de temps libre moins on a de mauvaises excuses pour ne pas faire le ménage !

Sur son bureau, dans ses mails, dans ses outils, **il y en a du bazar !**

Alors on trie ! Sur votre bureau et dans vos dossiers ça c'est plutôt rapide, il faut juste un peu de volonté, mais quand on commence à **trier ses mails et ses outils là c'est moins sympa !**

Pour les mails on vous propose ce chouette article de **Welcome to the Jungle**, une fois effectué on peut reprendre le travail avec une boîte mail triée et organisée !

[Par ici !](#)



La pelle et le rateau !



Faites un point sur les outils **numériques** que vous utilisez, demandez-vous **quel outil est utilisé pour quel usage**. C'est le moment de voir s'il y a des **manques** (usage(s) sans outils) ou des **doublons** (plusieurs outils pour un même usage). Il peut vite y avoir de la confusion quand on cumule les outils !

La technique est très simple : faites une liste de vos outils numériques, en face de celle-ci faites une liste de vos usages, et reliez-les ! **Le résultat sera assez visuel** ! Vous pouvez faire cet exercice à plusieurs, sur un tableau blanc par exemple avec des feutres de couleur ! C'est un peu comme un cahier de vacances !

T'es tendu, je te dis que t'es tendu !

Claudy Focan, « Dikkenek »

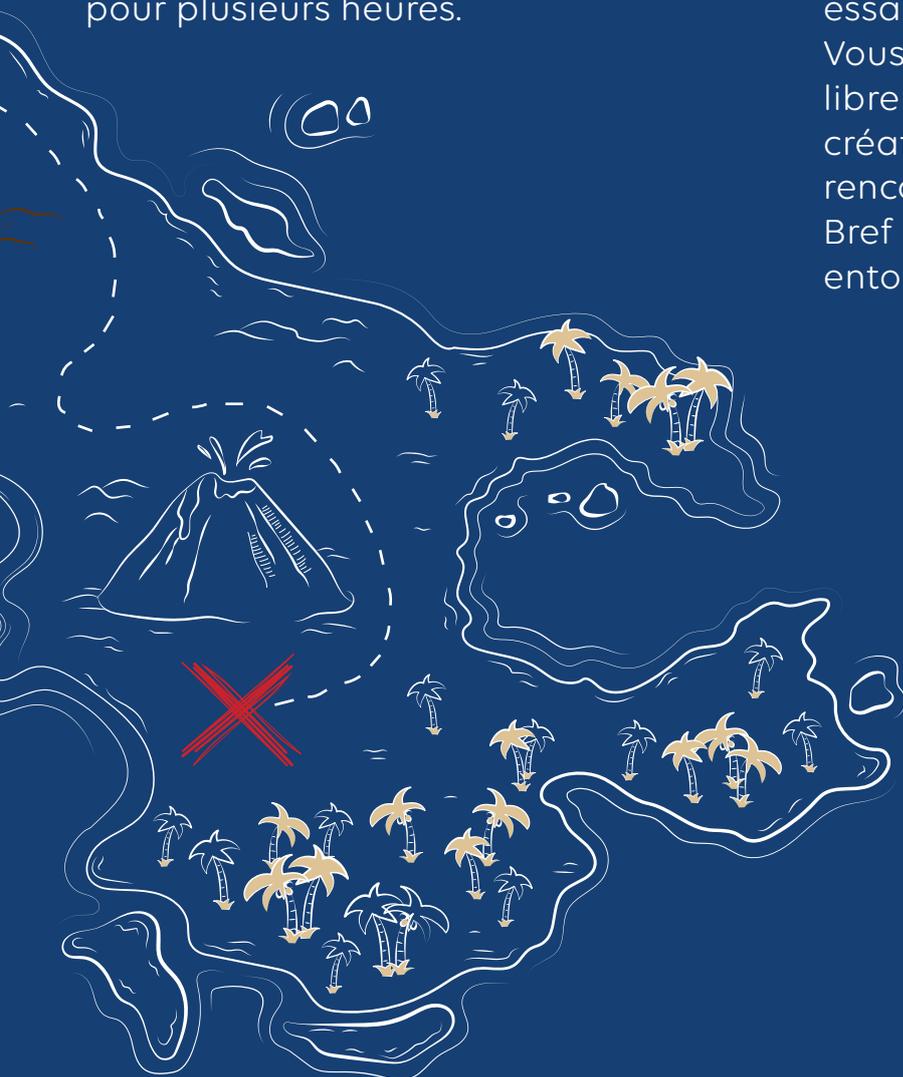


On profite d'être moins dans le rush pour **passer du temps avec ses collègues**, pour prendre de vraies pauses et pour instaurer de nouvelles routines ! Pourquoi ne pas aussi tester la micro-sieste ? Parfaite pour lutter contre la digestion un peu plus difficile en l'été. En vous reposant 10 à 15 minutes, vous retrouverez la pêche pour plusieurs heures.

C'est aussi le moment de **prendre de nouvelles bonnes habitudes**, par exemple, de faire du sport le matin avant de venir travailler, vous vous l'êtes promis toute l'année, c'est le moment de tester !

En bref, on souffle un peu, on prend de nouvelles bonnes habitudes que l'on essaiera de **pérenniser à la rentrée** ! Vous pouvez aussi profiter de ce temps libre pour nourrir votre créativité, être créatif, c'est être curieux, alors, lisez, rencontrez, visionnez...

Bref ouvrez-vous au monde qui vous entoure !



Coup de coeur de l'équipe

- > Le livre « **Confessions d'un entrepreneur... pas comme les autres** » - Yvon Chouinard
- > Les podcasts **Culture Miam**
- > Le **TEDx de Philippe Croizon**

Surfez sur la vague de chaleur



Première étape pour survivre au bureau l'été : **survivre à la chaleur** ! Cet été, on n'est pas épargnés par le mercure, avec deux épisodes de canicule consécutifs, **il vaut mieux apprendre à surfer sur la vague de chaleur** que de se noyer dans sa sueur (ouais celle-ci elle est limite...) ! On vous donne **3 astuces pour vous rafraîchir même au bureau** !

Exit le café, on s'hydrate vraiment !

Le débat n'est pas clos pour ce qui est de consommer ou non du thé et du café pendant les fortes chaleurs, ce qui est sûr c'est que **le café augmente les palpitations cardiaques**, déjà augmentées par la chaleur. Le thé semble plus doux, mais son action diurétique le rendrait moins hydratant. En bref, **si possible on remplace au maximum ces boissons par de l'eau** ! Attention aussi aux faux amis, les boissons fraîches (sodas, etc...) sont beaucoup trop sucrées !

À la cantine, on évite les frites !

Quand les températures augmentent, **les portions dans l'assiette doivent diminuer**, on consomme donc moins, mais plus souvent pour éviter la digestion interminable ! **On mise sur les aliments frais, fruits, légumes crus** et on diminue nos portions de viandes et de féculents. Bref pour **la fondue savoyarde, ce sera une prochaine fois** !

Le synthétique, c'est pas chic !

Les tissus synthétiques (polyester, acrylique...) sont à bannir, on y préfère la laine fine, le coton ou le lin. Si possible, **demandez si vous pouvez faire tomber le costume** et adopter une tenue vestimentaire plus légère.

Il reste toujours l'option du **mini ventilateur et des brumisateurs**. Option écologique : il existe de nombreux petits brumisateurs rechargeables.

Et ta vague ?

- Pas ce matin, y'a pas le swell.
Le vent souffle offshore, c'est mort.

Brice - Brice de Nice





Le couteau suisse qui passe la douane !

Le top du top pour briller cet été : influenceurs, lectures, sites internet... Vous aurez tous les outils !



Hey la mader r'garde comme
il est mastard c'lui là !

Mickey - Snatch



Les comptes qui ne postent pas que des photos de plages !



Anthony Rochand

Community management et content marketing n'ont pas de secret pour lui, il est dirigeant et co-fondateur de "Les Experts du Web", influenceur, blogueur, enseignants... Bref THE personne à suivre direct !



Maxime Tarcher

Psychologue, conférencier, speaker et coach TEDx, spécialisé dans la mémoire et l'authenticité sur scène. Avec lui aussi on voyage, mais cette fois c'est à l'intérieur de notre mémoire, en bref on apprend à mieux apprendre !



Karim Duval

Il a plaqué sa vie de cadre bankable pour vivre de sa passion : **le rire** ! Karim Duval décrypte avec humour la génération Y et, entre autres, son monde du travail ! Un peu de fun pour l'été ?



Idriss Aberkane

Enseignant, conférencier et essayiste français médiatisé pour ses écrits et ses conférences sur l'économie du savoir, Idriss Aberkane a à son actif de tout plein de TEDx, il nous aide à réviser de nombreuses matières cet été, en apportant une multitude réflexions sur le monde du travail



Isabelle Mathieu

On suit de près, **Isabelle Mathieu**, elle est (entre autres) la fondatrice d'Emarketinglicious.fr, un blog populaire consacré au social media marketing.

Tout pour être au top sur les réseaux sociaux !  



Nos top articles chez Cocoom



- > On fait face aux petits imprévus grâce à la méthode 8D
- > On se prépare à accueillir nos nouveaux collaborateurs dès la rentrée
- > On implique tous nos collaborateurs dans la communication interne de l'entreprise
- > On conduit un changement de A à Z avec John Kotter
- > On prend un peu de recul avec le modèle de Brooke Castillo
- > On fait le point sur la marque employeur
- > On gère son temps avec la matrice d'Eisenhower
- > On adopte une attitude et une posture au top avec le leadership positif
- > On respire un peu et on apprend à gérer nos émotions avec la technique du ballon émotionnel



Nos amours d'été

(nous chez Cocoom, on illustre avec de vrais coeurs)

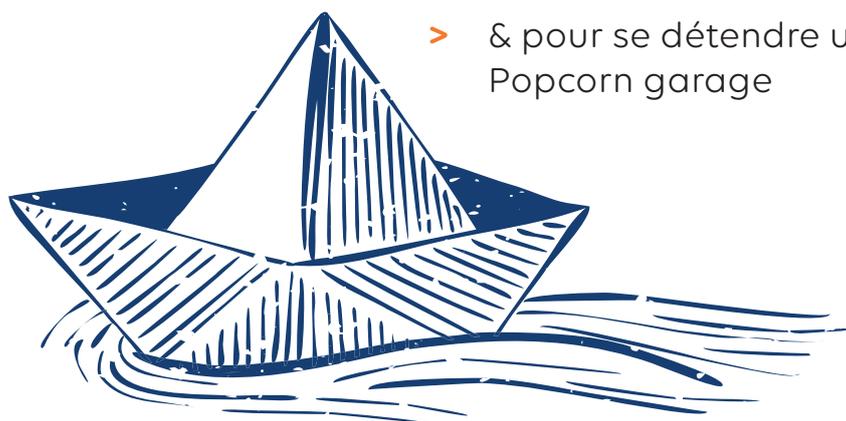
> Gros **coup de coeur** sur le #mag de la Digital League (en plus il va y avoir d'autre numéros héhé !)

- > Le mag de la digital league
- > Le barometre de l'influence
- > & pour se détendre un peu : Popcorn garage

[Voir l'article](#)

[Voir l'article](#)

[Voir l'article](#)



Quizz : « En com' interne, vous êtes plutôt surf ou noyade ? »

Pour communiquer en interne, vous utilisez plutôt :

- ☀️ Les emails
- 🌞 Un intranet ou un logiciel de messagerie instantanée
- ☀️ Plutôt l'oral
- 🌞 Un petit mix de toutes ces techniques



Lorsque vous recherchez une info, vous :

- ☀️ Demandez à un collègue
- 🌞 Fouillez vos emails
- ☀️ Fouillez vos dossiers
- 🌞 Cherchez dans la barre de recherche d'un outil numérique

Avec vos collaborateurs vous communiquez :

- 🌞 Tout le temps, on reste connectés tous les jours
- 🌞 Souvent, mais pas tous les jours
- ☀️ Parfois, 1 à 2 jours par semaine
- ☀️ Plutôt rarement, 1 à 2 fois tous les 15 jours



Dans votre entreprise les infos circulent :

- ☀️ De la direction aux collaborateurs
- ☀️ Entre les différents services
- 🌞 Des collaborateurs à la direction
- 🌞 Dans tous les sens donnés au-dessus

Chez vous la com' interne est plutôt :

- 🌞 Planifiée à court et long terme
- 🌞 Planifiée à court terme
- ☀️ Un service s'occupe de la com' interne, mais préfère ne pas faire de plan
- ☀️ Personne en particulier ne s'occupe de la com' interne, c'est un peu tout le monde qui s'implique

D'ailleurs niveau budget en com' :

- ☀️ Budget en com' ? Pourquoi faire ?
- ☀️ On reprend le même budget que l'année précédente, la com' c'est constant
- 🌞 On évalue un nouveau budget chaque année en incluant différentes parties prenantes
- 🌞 On évalue un budget chaque année, ce sont des décideurs externes qui s'en chargent

Alors, surf ou noyade ?

Un max de



Elle est pas un peu vieille votre planche de surf ? Vous saviez surfer mais devez apprendre de nouveaux moves ! En bref, votre com' interne fonctionne mais elle est peut-être un peu rouillée...

Un max de



Ouch, c'est la noyade, la première vague vous a déséquilibré ! Allez on se relève et on remonte sur sa planche, il faut que vous progressiez en com' interne, mais on peut vous aider !

Un max de



Bel équilibre, mais il vous faut encore un petit peu d'entraînement ! Vous mettez en place de bons outils et avez la volonté de donner à la com' interne la place qu'elle mérite, quelques maladresses persistent, mais rien d'insurmontable ! Gardez le cap !

Un max de



Ça farte pour vous ! Vous enchaînez les rouleaux avec un style à toute épreuve ! Bravo ! Vous avez les bons réflexes et les bons outils en matière de com' interne ! Vous pouvez être fier de vous, nous nous le sommes !

Besoin d'aide en com' interne !
On se retrouve sur Cocoom ?

Par ici !



Et si vous profitez de l'été pour utiliser Cocoom gratuitement ?



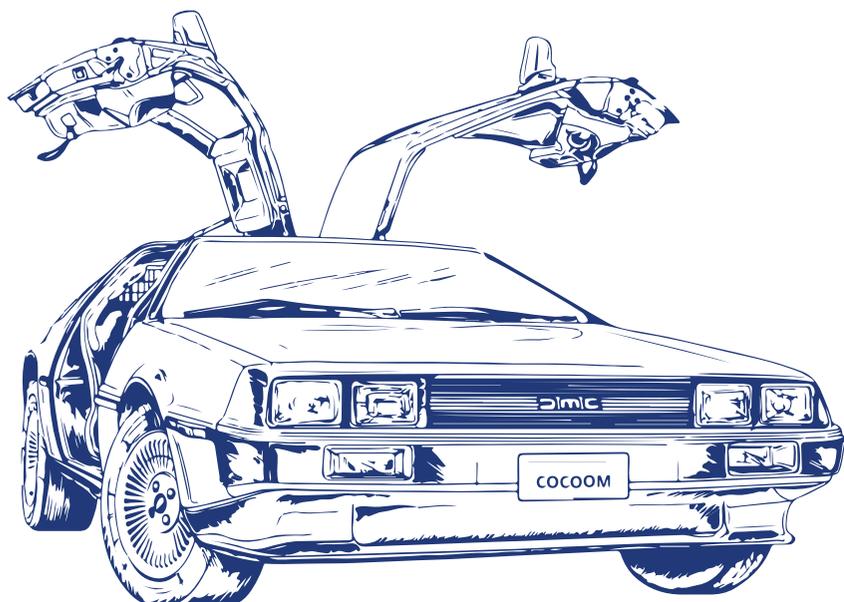
En plus, vous aurez peut-être une chance de recevoir le super package de goodies Cocoom : des tasses, des stickers, un poster unique... C'est pas tous les jours Noël en été !

[J'ouvre mon cocoom](#)

0 frais, pas besoin de CB, totalement gratuit



Et il se passe quoi à la rentrée chez Cocoom ?



**Jeudi 12 Septembre
de 9h00 à 11h30**

Dimo Software 561, Allée des
Noisetiers – 69760 Limonest

[Sur inscription](#)

Atelier Dimo

On se retrouve pour partager des idées fraîches autour d'un café chaud ?

Faire circuler l'information en entreprise est un enjeu crucial et complexe. De façon quotidienne, il s'agit de réussir à partager la vision stratégique, à collecter les retours de terrain et à favoriser la collaboration interservices.

L'enjeu est d'autant plus fort à l'heure où de nombreuses entreprises entament leur transformation numérique. Dans le contexte de mutations technologiques et culturelles sans précédent, la communication sur le changement devient cruciale.

**Vous êtes Dirigeant d'entreprise, Responsable RH,
Manager/Responsable de service ?**

Venez participer à notre atelier gamifié et vivre une expérience collaborative :

[Inscrivez-vous](#)

Déjà la fin des vacances ?

Ne vous inquiétez pas, on se retrouve à la rentrée !
D'ici là, voici de quoi approfondir tous les beaux sujets abordés dans ce cahier de vacances :

Les incontournables :



L'ADN



Pour le SEO

Les incontournables :

Neilpatel
Semrush
Sitechecker

À suivre de près !

Semji

Pour la méthode et les process

Les incontournables :

ManagerGo
Webmarketing&Com

À suivre de (très) près !

1Min30

Pour la com' interne

Les incontournables :

Itespresso
Cap' Com
Le Playbook d'Atlassian

À suivre de (très très) près !

Cocoom (Et oui forcément !)



Sortez le pop-corn



Un très bel été à vous !

www.cocoom.com



COCOOM